

BEVERA GE

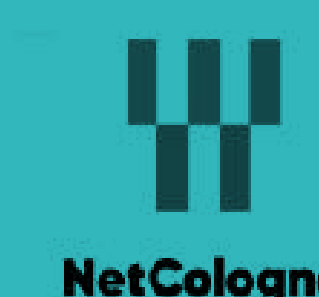
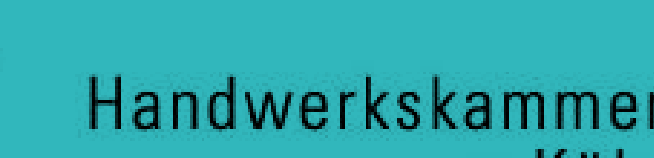
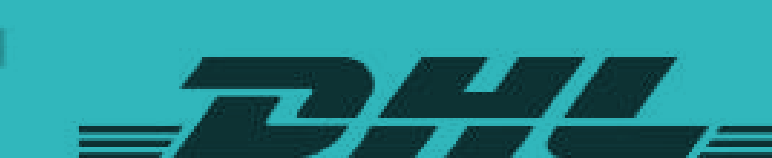
PRODUKT-
DESIGN
CASES

LAUTER,
LEUTE,

VORAB EIN KURZES HALLO

LAUTER,
LEUTE.

Wir sind eine Kommunikationsagentur aus Köln, strategische Begleiter Ihrer Unternehmens- & Produktkommunikation, setzen Kommunikationsmaßnahmen um und sichern den reibungslosen, professionellen Ablauf unterschiedlichster Medien-Projekte. Wir sorgen dafür, dass Sie in Ihrer Zielgruppe wirklich wahrgenommen werden.





MILD WIESS IMMER WAR.

Gaffel Wiess wird als "Ur-Vater des Kölsch" bezeichnet. Ein naturtrübes obergäriges Bier, das von uns einen einzigartigen gestalterischen Rahmen bekam: Traditionelle Elemente treffen auf eine leuchtend-moderne Hauptfarbe. Eine Kombination, die vom Markt extrem positiv aufgenommen wurde. Und eine junge Kommunikation, die es schaffte, neue Zielgruppen zu erschließen, anstatt die Dachmarke zu kannibalisieren.

- Produktdesign
- Packaging Design (Flasche, Krug, Sixpack, Dose, Kasten)
- Kampagnen
- Aktionen, Gewinnspiele & Co.
- Kommunikationsmaterialien Print & Digital



Mit der Markteinführung von Gaffel Wiess erlebten wir eine der erfolgreichsten Produktneueinführungen des Jahres. Die Nachfrage war zwischenzeitlich sogar so hoch, dass es zeitweise ausverkauft war...



+ 30.000 HL

AM ANFANG WAR DIE STANGE...

Gezapftes Kölsch trinken Kölner*innen bekanntlich nur aus klassischen 0,2l-Stangen. Dass der Ur-Vater des Kölsch hier etwas mehr Aufmerksamkeit bekommt, war uns so wichtig, dass Gaffel Wiess ein eigenes Trinkgefäß bekam: Zwischen all den kleinen Stangen sticht der speziell kreierte Wiess-Krug hervor. Da passt nämlich einfach mehr köstlich-naturtrübes Ur-Kölsch hinein.

DAS AUGE
TRINKT MIT





LIMO VERFÜHRT KÖLSCH

Gaffel
Lemon

KÖLNER NATURRADLER

ALK. 2,0% VOL

NATURTRÜB

★ Gaffel ★
Kölsch
0,0%

*Macht 'ne
gute Figur.*



**DIE GROSSE NULL
ALS WACHSTUMSMARKT**

Im rückläufigen Biermarkt stellen alkoholfreie Alternativen eine vielversprechende Lösung dar. So haben wir für Gaffel ein starkes, klares Produktdesign entwickelt, das die „große Null“ in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit rückt – denn hier ist wirklich absolut gar kein Alkohol drin.

0,0%



Alkoholfreies Kölsch stellt eine interessante Alternative zu klassischem Kölsch dar – besonders für all diejenigen, die viel Wert auf einen gesunden Lebensstil legen. Diesen Wachstumsmarkt erschließen wir mit einer modernen Ausrichtung des Look & Feels, ohne harte Brüche zur Absendermarke.

Mit diesem Design haben wir es geschafft, nicht nur die Kernbotschaften in den Fokus zu rücken, sondern das Sortiment der Traditionsbrauerei Gaffel sauber zu erweitern.

- **Produkteinführung**
- **Packaging Design (Flasche, Sixpack)**
- **Wording, Claiming**



CAMPAIGN
CORPORATE
SOCIAL



WENN, DANN MIT SCHMACKES!

Die Entwicklung einer komplett neuen Eigenmarke ist nicht nur eine besondere Herausforderung, sondern auch eine unserer Lieblings-Jobs :-). Wir durften für unseren Kunden REWE "from Scratch" ein komplettes Produkt- & Packaging-Design sowie eine maßgeschneiderte Kommunikationsstrategie samt Storytelling für ein neues Helles entwickeln.

- Logo- & Produktdesign
- Packaging Design (Flasche, Sixpack)
- Aktivierung
- Digitale Umsetzung (Website, Animationen etc.)
- Betreuung aller Kanäle
- Druck / Produktion



Ein starker Name braucht eine starke Story. Und so haben wir das traditionelle kräftige Anstoßen mit überschwappendem Bier adaptiert, um eine Brand Story voller Lebensfreude, Vertrauen und Freundschaft zu erzählen.



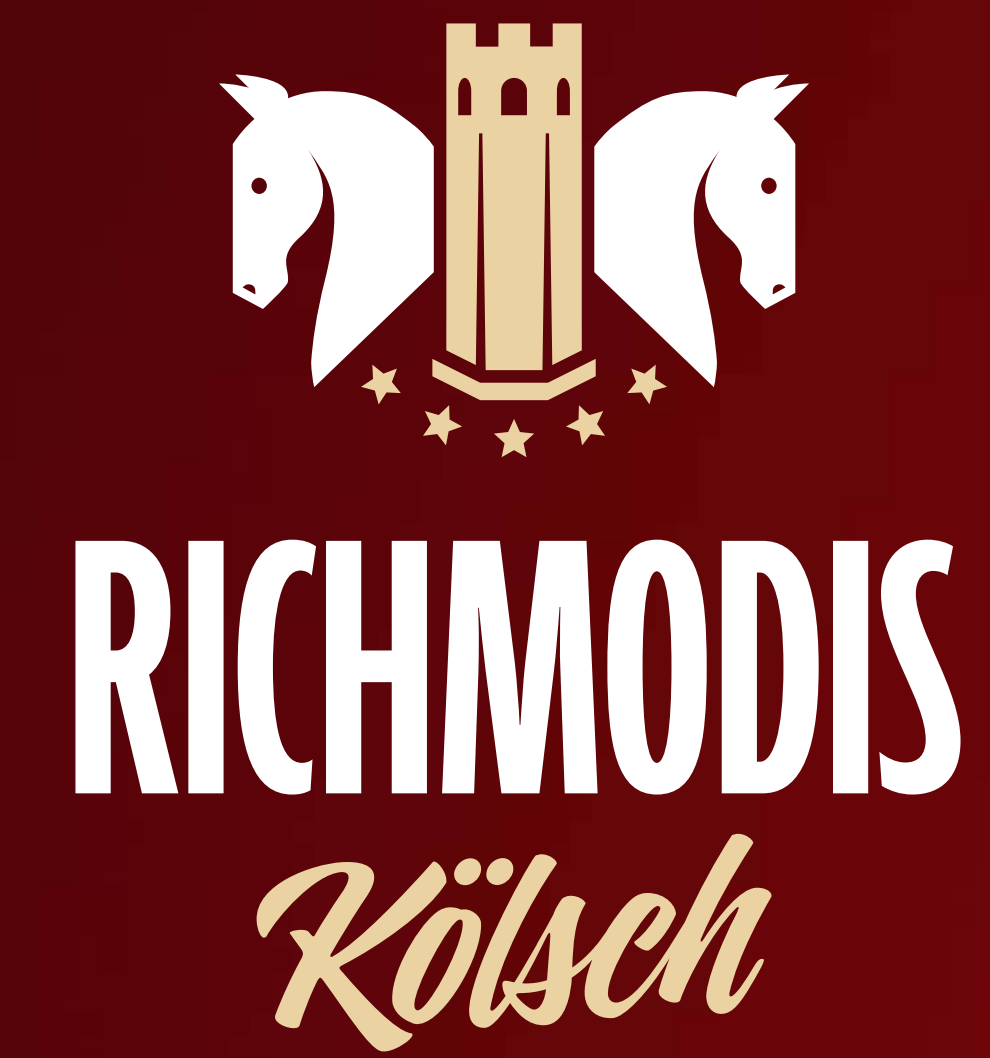
GESCHMACK IN ALLEN DIMENSIONEN

So sehr wir die klassische (Produkt-) Fotografie mögen, so effizient und zeitgemäß handhaben wir aber auch Ressourcen. Und wenn es Sinn macht, ein Produkt als 3D-Rendering zu bauen, dann machen wir genau das. So können wir mit überschaubarem Aufwand unterschiedlichste Layouts realisieren, als Still oder Bewegtbild.

EINFACH MACHEN



CAMPAIGN
CORPORATE
SOCIAL



AUSSEN ALLES COOL

INNEN TRADITION

Eine Eigenmarke mit langer Geschichte, aber ein bisschen angestaubt und ohne ausreichend Impact – Zeit für ein Makeover. Mit Liebe für's Design. Und einem Content-Plan, damit es bald jede(r) kennt!

- Redesign Produkt (Logo, Packaging etc.) & Kommunikationsmittel
- Social Media-Betreuung (Redaktion, Content Creation etc.)
- Specials, Aktionen, Gewinnspiele & Co.



Köln ist eine der wichtigsten Studentenstädte Deutschlands. Und vor allem in dieser Zielgruppe ist Richmodis nach dem Redesign grandios gelandet. Mit einer jungen, humorvollen Tonalität wurde der Relaunch zur Erfolgsstory.

REMAKE MIT FINGERSPITZENGEFÜHL

Wie das so ist mit alten Geschichten: Schön dass es sie gibt. Und ein kleines Minenfeld, sie in die Jetzt-Zeit zu überführen. Wir sehen Tradition als wertvolles Asset und behandeln sie mit Fingerspitzengefühl.

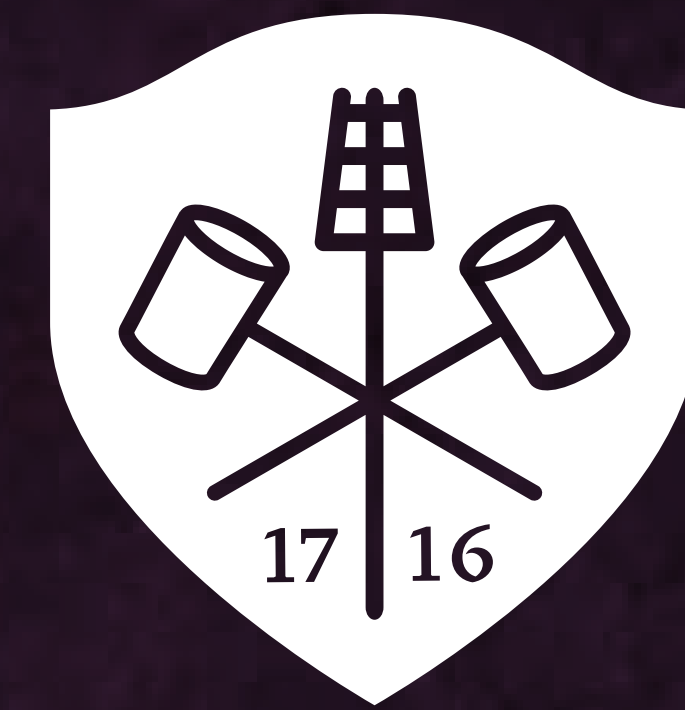
Der erfolgreiche Transfer ins Hier und Jetzt gelang so auch für die berühmten Pferdeköpfe der alten Kölschmarke. Und mit ihnen für das gesamte Erscheinungsbild der Marke.

TRADITION MEETS ZEITGEIST



Ein Produkt von
REWE





Schäng Kölsch *Deutz*

Noch nie von Schäng Kölsch gehört? Kein Wunder, es ist so neu, dass es noch gar nicht als Produkt existiert. Weil wir nicht nur Gestaltung lieben, sondern auch Geschichten-Erzähler sind, haben wir uns für ein White Label Bier einfach mal alles ausgedacht...

- Naming
- Logo- & Produktdesign
- Brand Story



Ob auf konkretem Kundenwunsch hin oder auf der grünen Wiese: Die Entwicklung eines Produkts "from start to finish" ist etwas, das wir richtig gut können.

UNGLAUBLICH.
GUT.

DAS GIBT'S JA GAR NICHT!

Stimmt. Deshalb haben wir's einfach erfunden: Name, Logo, Farbe, Design, und eine gute Geschichte dazu.

„Schäng“ wirkt, als würde es schon lange existieren. Und ist trotzdem brandneu.

Und das Beste:
Es ist zu haben!



FOR
SALE

MACHEN KOMMT VON KÖNNEN

UND MACHEN
KÖNNEN WIR

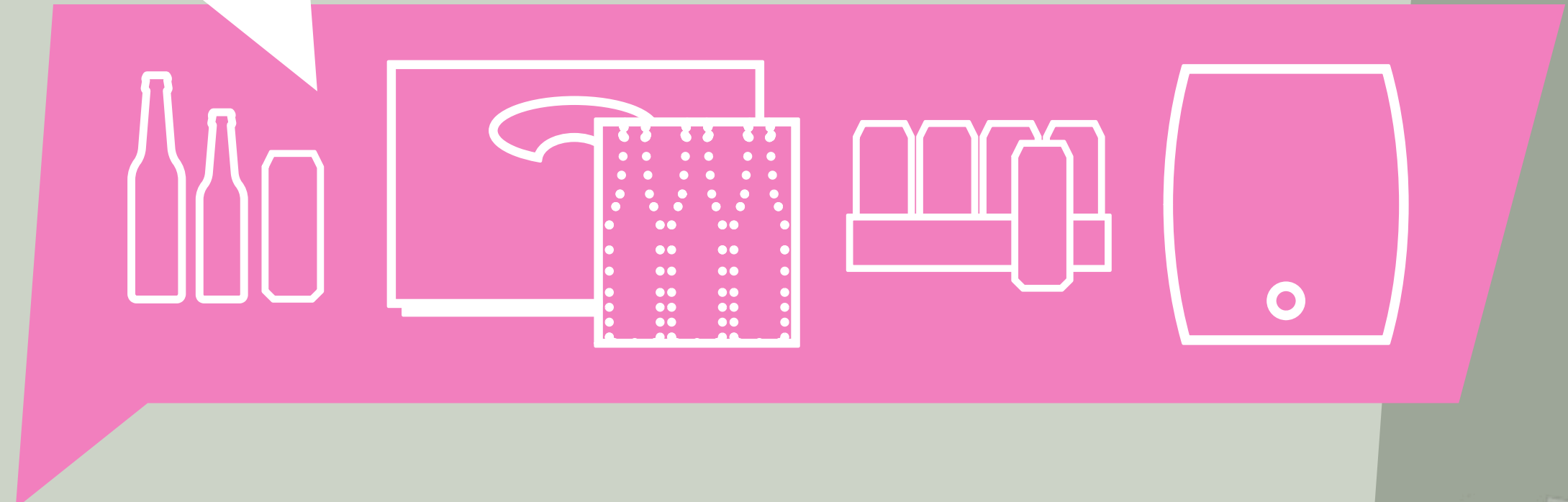
KNOW
HOW

KRE
ATION

STR
ATE
GIE

KOMM
UNIK
ATION

KNOW-HOW



GEWUSST WIE? BITTE!

BESONDERE BRANCHE BRAUCHT BESONDERES KNOW-HOW. CHECK.

Wer so viel mit Getränkemarken zu tun hat, der sollte mindestens wissen, wie viele Zacken eigentlich ein Kronkorken hat oder wie sich die Papiere für Etiketten und Sixpack-Gebinde im Druck verhalten können. Vorgaben, Richtlinien... Sie selbst wissen vermutlich nur zu gut, wo in Ihrer Branche überall (kostspielige) Fallstricke lauern können. Deshalb gucken wir genau hin. Und hinterfragen kritisch-konstruktiv. Bei aller Expertise rund um Konzeption, Kommunikation und Produktion behalten wir immer die praktische Umsetzbarkeit im Blick.

Klar, eine eigens entwickelte Reliefflasche lässt sich auch knallbunt bedrucken, ist aber in der Praxis vielleicht nicht ökonomisch sinnvoll realisierbar.



KRE- ATION

TEAM.
PLAY.

DESIGN MIT EXTRA- UMDREHUNG

**OB "360 GRAD" ODER "GANZ UND GAR":
WIR STOSSEN AN. UND BLEIBEN AM BALL.**

Wir gehen den ganzen Weg – von der Basis-Strategie über das Naming (inklusive Markenrecherchen) bis zum fertigen Konzept. Vom ersten Scribble bis zum druckfertigen Design. Von der Aktivierungs-Kampagne bis zur Social Media-Redaktion.

Knackiger Sprint? Kein Ding. Von der ersten bis zur letzten Minute auf dem Platz Vollgas? YES! Deshalb werden wir für die meisten Kunden Stammspieler.



STR ATE GIE

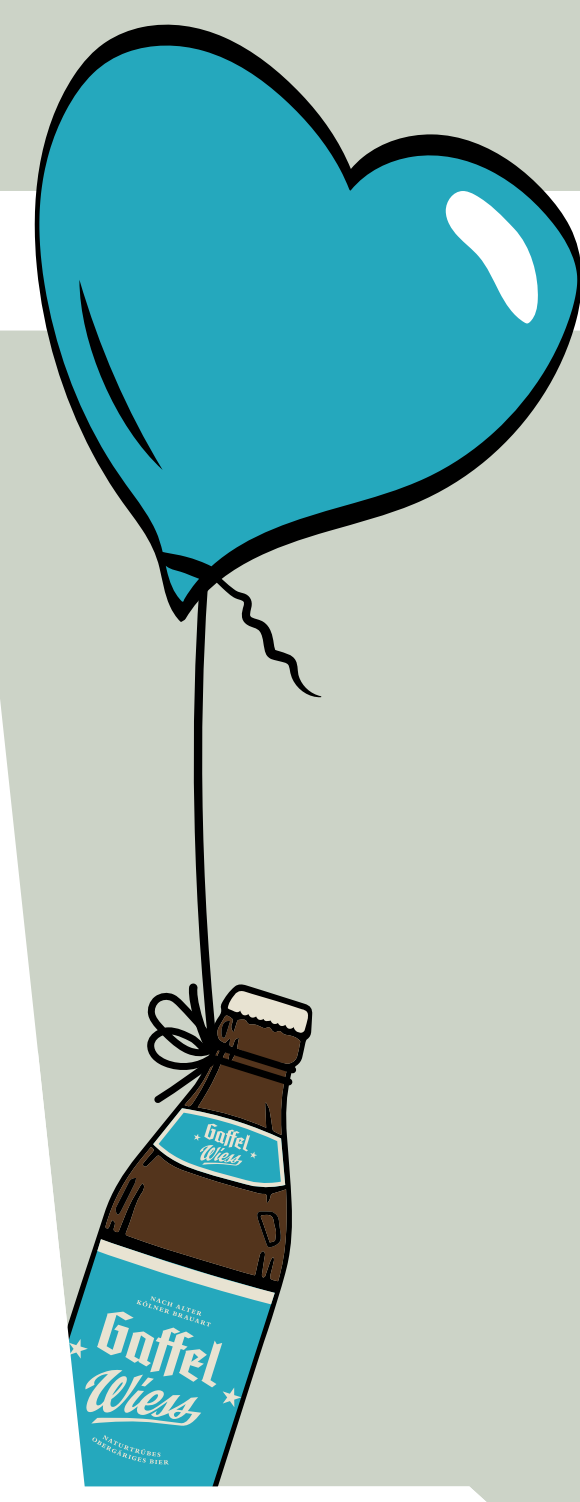
**SAME SAME?
LIEBER
DIFFERENT!**

VON 0,33 AUF 100

**DENKEN HILFT. REDEN AUCH. BEI ALLER LIEBE ZUR
SCHNELLEN ZIELERREICHUNG.**

Wir sehen saubere strategische Arbeit als Basis für all das, was danach kommt: Eine starke Aktivierung und eine optimal auf die Zielgruppe ausgerichtete Kommunikation. Vom POS bis in die eigenen vier Wände.

Einfach Ideen an die Wand zu werfen und zu sehen, was kleben bleibt, mag manchmal sogar funktionieren – hat aber selten zu nachhaltigem Erfolg geführt.



KOMMUNIKATION

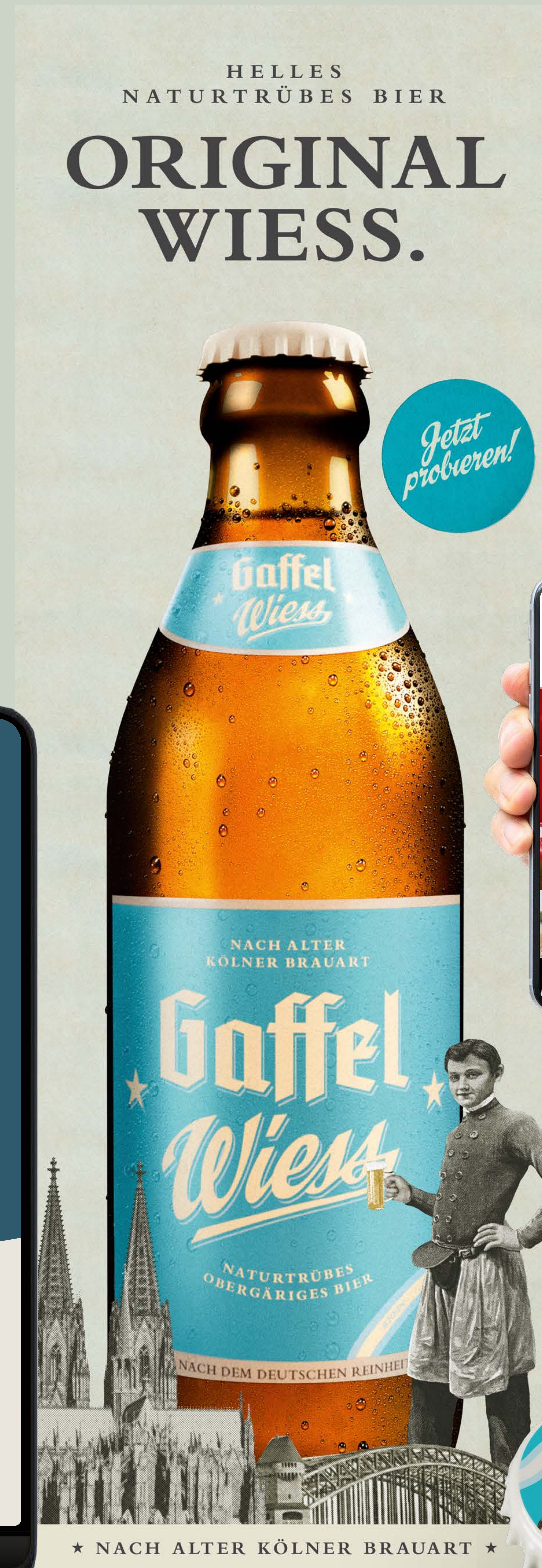
POS
OOH



ALL EYES ON

KOMMUNIKATION FÄNGT HIER AN.
UND HÖRT NIRGENDS AUF.

Wir sprechen über Ihr Produkt. Mit Worten und Filmen, Animationen und Posts, Als Out of Home- und Point of Sale-Kommunikation. Im Netz und in Echt. Und wenn wir alles richtig gemacht haben, sprechen viele andere über Ihr Produkt.



**Leute
erreichen
ist unser
Ding**





LL Lauter, Leute. GmbH
Gutenbergstr. 17, 50823 Köln

T: 0221-27 64 73-15
F: this isn't the eighties

hallo@lauterleute.com
lauterleute.com

**LAUTER,
LEUTE.**